El campo es de todos

Minagricultura

Plan de Ordenamiento Productivo - POP Cadena Cárnica Bovina

Tercera Reunión Grupo Base

Cadena productiva cárnica bovina

02 de junio de 2021

UPRAColombia

upra
Unidad de Planificación Rural Agropecuaria

Agenda de la reunión GB

Agenda

1. **Saludo de bienvenida y apertura**
   Felipe Fonseca, Director General, UPRA
   Luis Humberto Guzmán, Director cadenas pecuarias, pesqueras y acuícolas
2. **Video**
   Avances del POP para la cadena cárnica bovina
3. **Plan de Ordenamiento Productivo - POP Cadena Cárnica Bovina**
   Felipe Fonseca, Director General, UPRA
4. **Lineamientos de política POP Cadena Cárnica Bovina**
   Pedro A. Valderrama, Coordinador LP y PA, UPRA
5. **Retroalimentación**
   Preguntas y comentarios
6. **Pasos a seguir**
   Alejandro Flórez, Profesional especializado, UPRA

1. Saludo de bienvenida y apertura

Objetivo de la reunión

1. **Presentar los avances** en la formulación del Plan de ordenamiento productivo para la **Cadena Cárnica Bovina**, en lo relacionado con los **Lineamientos de política**.

2. **Recibir retroalimentación** por parte de los integrantes del **grupo base**.

2. Video

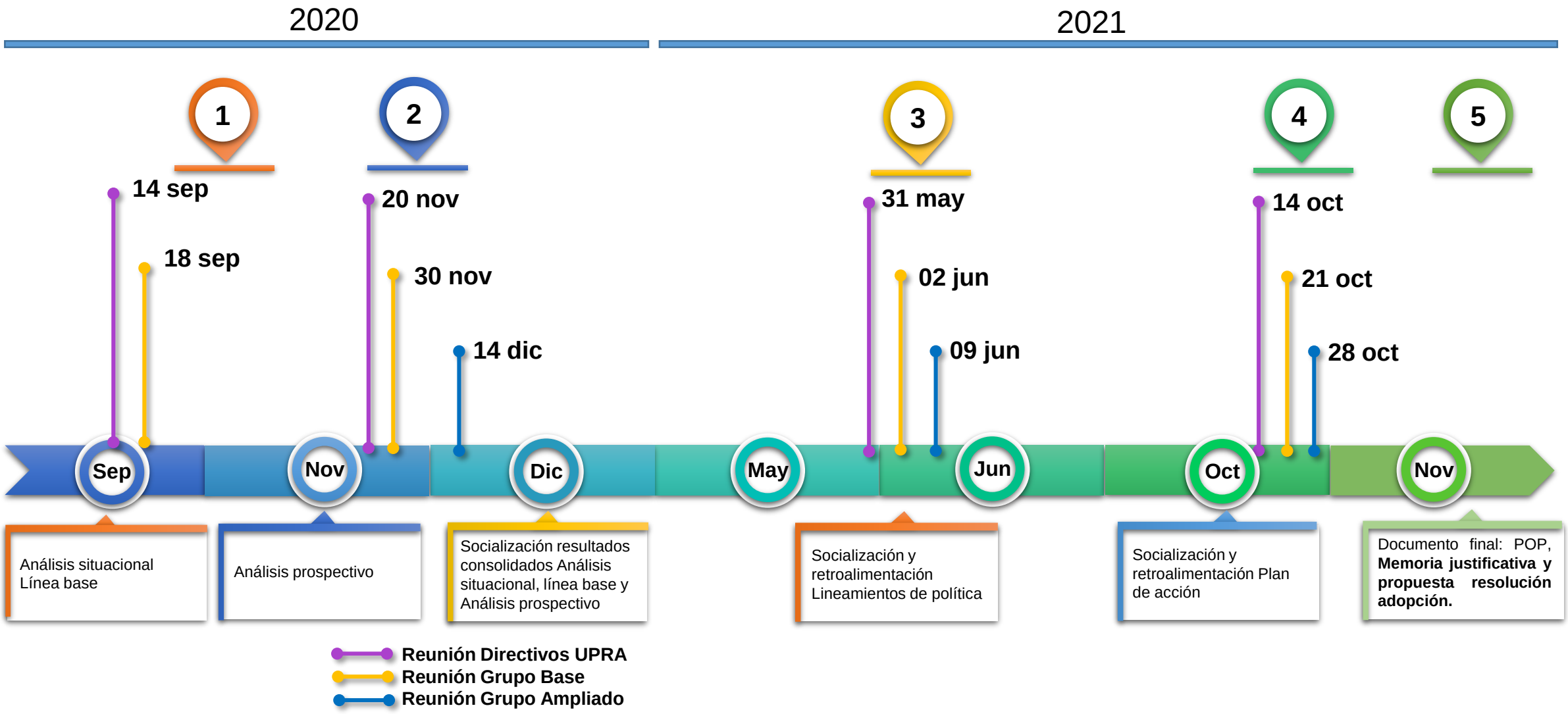
3. POP Cadena Cárnica Bovina
Introducción

Plan de Ordenamiento Productivo - POP

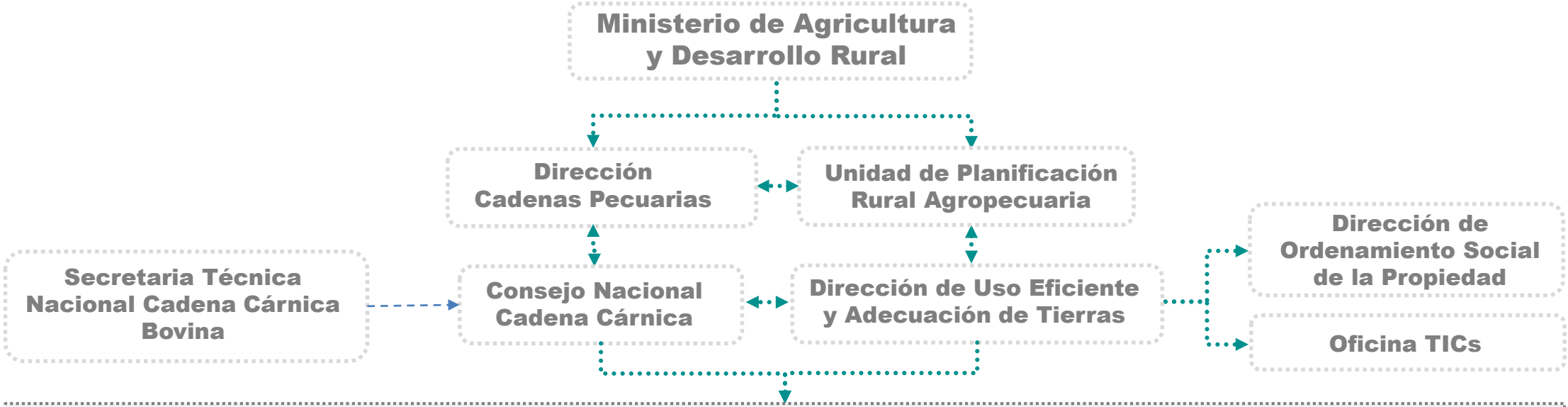
Proceso de **planificación estratégica**, de carácter técnico y político, que se formula de **forma participativa con actores públicos y privados de las cadenas productivas** en el marco de las competencias del MADR y que busca contribuir a mejorar la productividad agropecuaria, la seguridad alimentaria, la competitividad y la seguridad jurídica sobre la propiedad de la tierra, **bajo principios de responsabilidad social, compromiso ambiental y desarrollo económico**.

Plan de ordenamiento productivo

Cronograma de trabajo



Organigrama de trabajo



GRUPO BASE

1. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
2. FEDEGÁN
3. NFG – Nueva federación ganadera de Colombia
4. UNAGA – Unión nacional de asociaciones ganaderas colombianas
5. FEDEFONDOS - Federación nacional de fondos ganaderos
6. ASOBUFALOS – Asociación colombiana de criadores de búfalos
7. ASOSUBASTAS- Asociación de subastas ganaderas de Colombia
8. Frigoríficos de Colombia
9. ACINCA – Asociación colombiana de industriales de la carne
10. ASOCARNICAS – Asociación nacional de empresas cárnicas
11. ASISTRANSPORT
12. ANDI
13. Bolsa Mercantil de Colombia
14. ICA
15. Agrosavia
16. Departamento Nacional de Planeación
17. Ministerio de Ambiente MADS
18. INVIMA
19. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
20. DANE
21. Ministerio de Salud
22. FINAGRO
23. Ministerio de Transporte
24. IDEAM
25. Dirección de Gestión de Policía Fiscal y Aduanera – POLFA
26. Banco Agrario
27. Ministerio de Ciencia, Tecnología e innovación (Colciencias)

GRUPO AMPLIADO

Grupo Base y Ampliado
Roles

Grupo Base

- **27 actores priorizados** por su importancia estratégica, que están liderando la construcción, concertación y retroalimentación del plan de ordenamiento productivo de la Cadena Cárnica Bovina, en sus diferentes fases.
- Participación, apropiación y compromiso permanente a lo largo de todo el proceso.
- Apoyo en el desarrollo de consultas, entrevistas, revisión de documentos, aporte de información.

Grupo ampliado

- Otros actores de interés para la cadena
- Harán parte de una estrategia más amplia para socialización y retroalimentación de los resultados de las fases que componen el POP.
- **Próxima reunión: 09 de junio**

PND 2018-2022
Pacto por Colombia, Pacto por la equidad

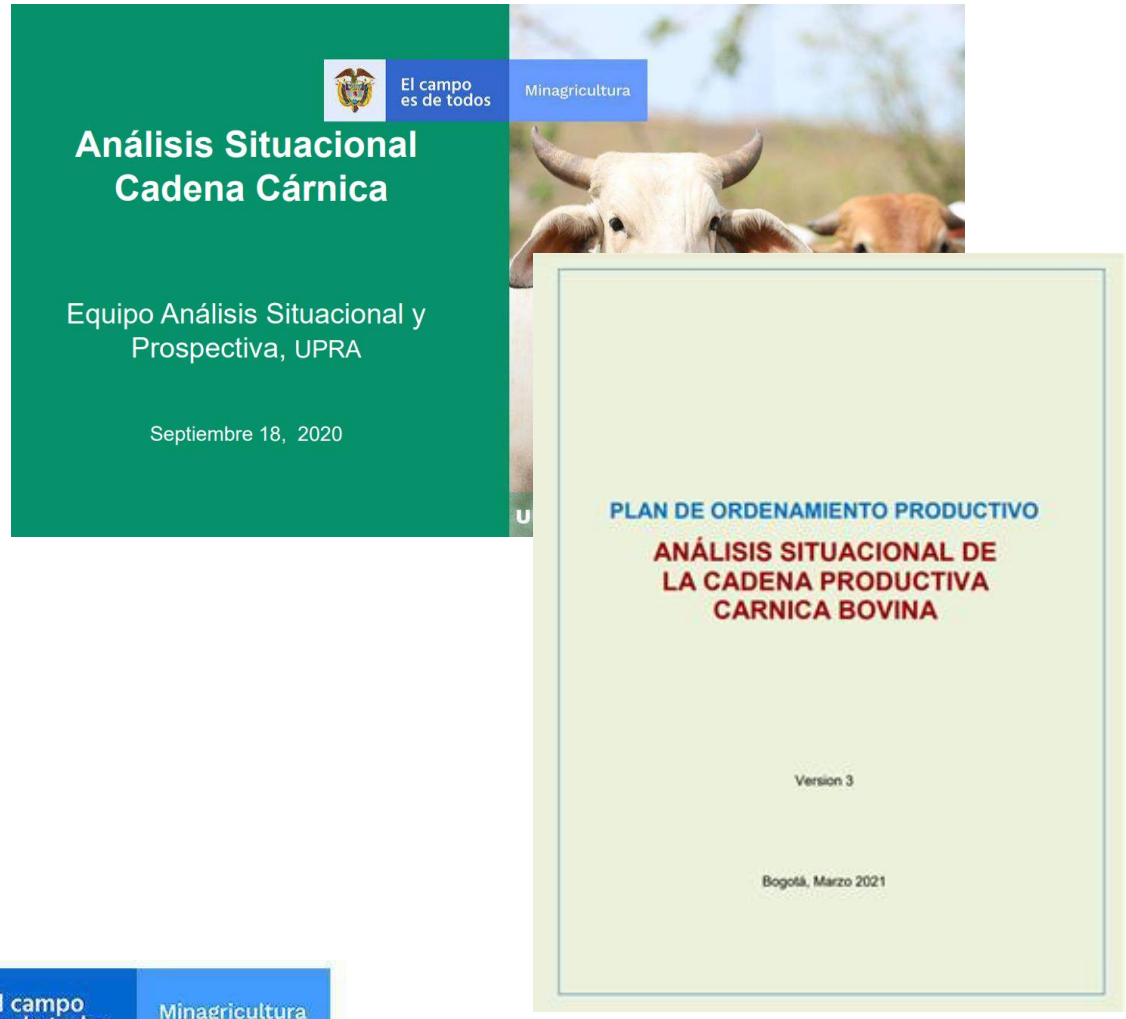
El PND establece como una de las metas del Pacto II, “Pacto por el emprendimiento la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos”, **Literal E**, “Campo con progreso: Una alianza para dinamizar el desarrollo y la productividad de la Colombia rural”, **que el MADR liderará la formulación de 4 Planes de ordenamiento productivos - POP**. (Departamento Nacional de Planeación - DNP, 2019, pág. 205 - 222)

Política agropecuaria 2018 - 2022

Un Campo para la Equidad

Impulsar la transformación productiva, la competitividad agropecuaria y el desarrollo rural, promoviendo condiciones que dinamicen provisión de bienes y servicios, inversión, emprendimiento y desarrollo agroindustrial para mayor equidad rural

Análisis situacional Cadena Cárnica Bovina



- **Revisión** documental y estadística.
- **Encuestas** a ganaderos, procesadores, comercializadores, entes territoriales, entre otros.
- **Talleres regionales** desarrollados conjuntamente con el MADR.
- **Socialización y retroalimentación al Grupo Base** (septiembre 18 de 2020) de los resultados consolidados del Análisis Situacional.
- **Socialización y retroalimentación al Grupo Ampliado** (diciembre 14 de 2020) de los resultados consolidados del Análisis Situacional.
- **Documento consolidado**, teniendo en cuenta los comentarios realizados por los actores. Versión 3 de marzo de 2021.

Prospectiva Cadena Cárnica Bovina

- **Revisión** documental y estadística
- **Análisis cualitativo**: 22 entrevistas realizadas a líderes y expertos del sector cárnico.
- **Análisis cuantitativo:** modelaciones económicas del mercado para proyecciones de oferta y demanda, y análisis de choques sobre la oferta (modelo de equilibrio parcial.
- **Socialización y validación al Grupo Base** (noviembre 30) de los resultados consolidados de Prospectiva.
- **Socialización y validación al Grupo Ampliado** (diciembre 14) de los resultados consolidados de Prospectiva.
- **Documento consolidado**, teniendo en cuenta los comentarios realizados por los actores. Versión 2 de marzo de 2021

El campo es de todos Minagricultura

4. Lineamientos de Política
Cadena Cárnica Bovina

Lineamientos de política - concepto

Conjunto de directrices que buscan solucionar o modificar situaciones problemáticas indeseadas para las cadenas agropecuarias priorizadas por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural –MADR, en el marco de la formulación de los Planes de Ordenamiento Productivo, convirtiéndose en instrumento de política sectorial que orienten el ordenamiento productivo y social de la propiedad rural (UPRA, 2020)

Estructura General

1

Direccionalidad

- Visión
- Imagen objetivo

2

Ejes estructurales

- Objetivo específico del eje

3

Objetivos estratégicos

- Enunciado objetivo estratégico
- Situación problema
- Resultados esperados a 20 años

LINEAMIENTOS DE POLÍTICA

Socialización con actores de la cadena priorizada

El campo es de todos | Minagricultura

4.1 Lineamientos de política

1. Direccionalidad: visión e imagen objetivo

1. Direccionalidad - Visión

En 20 años, la cadena cárnica bovina colombiana ha logrado elevados estándares de sostenibilidad económica, social y ambiental; se caracteriza por sus altos niveles de competitividad, productividad, integración, especialización, desarrollo territorial y fuerte presencia internacional; sus productos generan confianza en el consumidor al provenir de predios, plantas y comercializadores, comprometidos con el bienestar social, el bienestar animal, la protección del ambiente, la calidad y la inocuidad.

1. Direccionalidad - Imagen objetivo

Han pasado 20 años y **la cadena cárnica bovina colombiana es sostenible**, con gran importancia nacional y relevancia internacional, **con una marca país** que resalta los beneficios de la **ganadería en pastoreo**. La competitividad de esta cadena sustentada en su productividad, integración y especialización, representan 20 años de esfuerzos de articulación efectiva entre sus actores que han permitido el **aprovechamiento de sus ventajas comparativas y competitivas**; se ha mantenido el consumo interno de manera efectiva y se ha logrado una balanza comercial positiva de productos de valor agregado; **reduciendo** también, **las brechas frente a los competidores líderes**.

1. Direccionalidad - Imagen objetivo

El Consejo Nacional de la Cadena Cárnica Bovina viene actuando como vocero de los intereses de la cadena y como órgano consultivo del gobierno para la formulación de políticas y programas; impulsando escenarios de concertación de los diferentes eslabones de la cadena y de entidades públicas y privadas que han sido claves para lograr alinear objetivos y coordinar actividades; además ha logrado la consolidación y operación articulada **con los consejos regionales,** apalancando el desarrollo de los clústeres del Caribe húmedo y norte de Antioquia, del Caribe seco y Oriente, del Magdalena Medio, de la Orinoquia y del suroccidente, los cuales visibilizan y aprovechan las ventajas comparativas de los territorios y brindan bienestar a sus comunidades.

1. Direccionalidad - Imagen objetivo

La ganadería bovina se desarrolla en **zonas aptas** con eslabones **integrados vertical y horizontalmente**; **dentro de la frontera agrícola**, incrementando su **productividad por animal y por hectárea;** a través de **núcleos competitivos** dotados de infraestructura y logística adecuada, con un **inventario ganadero eficiente** y que crece de manera sostenible, que ha logrado, **la reducción en la duración de los ciclos de producción**, la **liberación de áreas** antes dedicadas a esta actividad, la disminución de los conflictos de uso del suelo, el **crecimiento de la oferta productiva y el desarrollo exportador**. Los grandes, medianos y pequeños productores han logrado **financiación y mayor rentabilidad** e incluso las grandes extensiones aprovechan su potencial productivo.

1. Direccionalidad - Imagen objetivo

Se cuenta con una agenda de **investigación articulada y financiada**, en que la mejora genética, la nutrición y el manejo de praderas, una mejor tecnología y gestión adecuada del agua y del suelo, la implementación de sistemas de producción sostenibles y eficientes, facilitan la concreción en un **sistema especializado para la cadena**, una efectiva **transferencia de tecnología, y servicios de asistencia técnica y de extensión** hechos a la medida y soportados por adecuados mecanismos de financiación publico privada, que también se traducen en **mayor resiliencia ante fenómenos climáticos extremos y disminución de la huella de carbono**.

Los mecanismos financieros de apalancamiento, impulsan y apoyan continuamente el crecimiento de la cadena y financian tanto inversiones como capital de trabajo. **La inversión extranjera y las inversiones privadas crecen y financian la actividad** con una mayor participación cada año.

1. Direccionalidad - Imagen objetivo

El país viene transitando a un **estatus libre de fiebre aftosa sin vacunación,** a través de estrategias de zonificación y priorización regional, y avanzando a través de planes de prevención y control óptimos en la eliminación y erradicación de enfermedades sujetas y no sujetas a control oficial. **El sistema de gestión de aseguramiento de la inocuidad**, soportado en inspección, vigilancia y control, es **aplicado en toda la cadena** por una institucionalidad eficiente, consolidada y acreditada, mostrando importantes logros; y con un **sistema de trazabilidad adecuado**, que facilita la admisibilidad a diferentes mercados internacionales.

1. Direccionalidad - Imagen objetivo

En **la transformación**, las plantas de beneficio, de desposte y de acondicionamiento, se han concentrado **en zonas de producción,** con altas inversiones en infraestructura, con **alta escala industrial**, crecimiento sostenido en **productividad, refrigeración óptima, cumplimiento de la norma, consumo responsable del agua e incremento del recaudo de la cuota de fomento ganadero**; logrando la creación y fortalecimiento de **canales de comercialización cortos y formales** para responder óptimamente a la demanda nacional y exportadora.

La logística de la cadena sigue dando pasos importantes hacia la modernización contando con una **flota fluvial y terrestre especializada** y concebida para el transporte de animales en condiciones de **bienestar animal**, y con vehículos refrigerados para el transporte de sus productos, a los **mercados** del centro y sur del **país** y a puertos para su **exportación.**

1. Direccionalidad - Imagen objetivo

La implementación de **instrumentos diferenciadores**, los procesos de mejora continua y la **diversificación de productos** al consumidor en el **mercado nacional y de exportación** a partir de la certificación de **atributos de origen, responsabilidad social y ambiental y de elevados estándares sanitarios y de inocuidad** han dado como resultado un alto reconocimiento como **marca país** y han sido efectivos para aumentar y **defender el consumo de la carne** bovina destacando sus características nutricionales, organolépticas y ambientales, y mitigando los efectos contra el consumo, por sustitución, cambios en hábitos de consumo y por acción de los movimientos con sesgo anti ganadero.

1. Direccionalidad - Imagen objetivo

La creación y funcionamiento del **observatorio de la cadena** fue primordial en el fortalecimiento de la gestión de la información y permitió mayor eficiencia en la coordinación, en la captura de información primaria incluida en **sistemas de información interoperables**, logrando así, coherencia, unidad y funcionalidad del sistema sectorial para la toma de decisiones de la actividad empresarial a lo largo de la cadena y en la **planeación efectiva de políticas públicas**.

El observatorio dispone de información sobre el **mercado de tierras** de manera transparente y permite la **planeación**; se ha avanzado significativamente en la **resolución de los problemas de informalidad en la propiedad de la tierra** y en la construcción de confianza alrededor de los **derechos de propiedad**. Los niveles de **informalidad se han reducido** notablemente, favoreciendo **mayores inversiones y facilitando el acceso a crédito e incentivos** en los predios ganaderos.

1. Direccionalidad - Imagen objetivo

Las acciones del Estado han generado **seguridad rural**, a tal punto que es mínima la ocurrencia de delitos que ponen en riesgo el desempeño de la cadena; **las personas vinculadas** a esta actividad productiva cuentan **con condiciones de vida favorables, bienestar y seguridad**, siendo evidente el progreso que ha aportado al entorno social, la cadena cárnica bovina colombiana.

4.2 Lineamientos de política

2. Ejes estructurales y objetivos estratégicos

2. Ejes estructurales

Eje estructural 1
Productividad y competitividad

OE 1 2 3

Eje estructural 2
Gestión ambiental

OE 4 5

Eje estructural 4
Capacidades institucionales

OE 8 9

Eje estructural 3
Desarrollo social

OE 6 7

OE: Objetivos estratégicos

3. Objetivos estratégicos

Eje estructural 1

Productividad y competitividad

Objetivo estratégico
Fortalecer la demanda nacional de carne

1

Objetivo estratégico
Aumentar las exportaciones de carne bovina

2

3

Objetivo estratégico
Mejorar la productividad y la especialización territorial de la cadena cárnica bovina

3. Objetivos estratégicos

Eje estructural 2

Gestión ambiental

Objetivo estratégico

Mejor la gestión del uso de agua y del suelo

4

5

Objetivo estratégico

Fortalecer la gestión climática

3. Objetivos estratégicos

Eje estructural 3

Desarrollo social

Objetivo estratégico 6
Contribuir al mejoramiento del entorno social de la cadena

Objetivo estratégico 7
Contribuir al ordenamiento social de la propiedad

3, Objetivos estratégicos

Eje estructural 4

Capacidades institucionales

Objetivo estratégico

Fortalecer el desempeño institucional y la gestión normativa de la cadena

8

9

Objetivo estratégico

Mejorar la gestión de I+D+i, la información y los recursos en la cadena

5. Retroalimentación

6. Pasos a seguir

Pasos a seguir

1. Disponer documento y formulario de comentarios en pagina web de la UPRA, 02 junio 2021 – 24 de junio de 2021.
2. Revisión y evaluación de comentarios y ajuste de documento, del 25 de junio al 16 de julio de 2021.
3. Formulación Plan de Acción, 14 de junio al 13 de octubre de 2021.
4. Socializaciones plan de acción 14 de octubre directivos UPRA, 21 de octubre GB y 28 de octubre GA.
5. Disponer documento y formulario de comentarios en pagina web de la UPRA, del 14 de octubre al 11 de noviembre de 2021.
6. Revisión y evaluación de comentarios y ajuste de documento POP, 15 de noviembre al 30 de noviembre de 2021.
7. Remitir documento al MADR para su adopción, se remitirá documento entre el 10 y el 17 de diciembre de 2021.

Pasos a seguir

Pasos a seguir

Formulario de comentarios

Mesas de trabajo

Metodología

Conformación de las mesas de trabajo

MESA 1
- EJE1: Productividad y Competitividad: Mercado

MESA 2
- EJE1: Productividad y Competitividad: Productividad y especialización territorial

MESA 3
- EJE2: Gestión ambiental

MESA 4
- EJE3: Desarrollo social

MESA 5
- EJE4: Capacidades institucionales

Desarrollo de la discusión en las mesas

1h de discusión por mesa

- Momento 1: presentación del Moderador, Relator y Actores por mesa – 5 min
- Momento 2: lectura y discusión – 45 min
- Momento 3: conclusiones – 10 min

30min Resultados por mesa

- Momento 4: Resultados por mesas – 6 min por mesa

Lectura y discusión

Duración: 45 Min

- Lectura de la visión propuesta.
- Lectura de los Objetivos estratégicos (OE) que revisará cada mesa de trabajo.
- Discutir y responder la pregunta orientadora.

¿Considera Usted que estos objetivos estratégicos contribuyen al cumplimiento de la visión propuesta?

Resultados por mesas

El relator de cada mesa dispone de 6 minutos para socializar ante todos los asistentes las conclusiones del trabajo adelantado.

El campo es de todos

Minagricultura

¡Gracias!

Felipe Fonseca Fino

Director general

felipe.fonseca@upra.gov.co Twiter: *@felipeff*

Junio

02

2021

UPRAColombia

upra Unidad de Planificación Rural Agropecuaria